



تقرير عن آراء المجتمع حول جمعية كرام لتحفيظ القرآن الكريم برفحاء

معتمد

من مجلس إدارة الجمعية الخيرية
لتحفيظ القرآن الكريم برفحاء



****تقرير عن آراء المجتمع حول جمعية كرام لتحفيظ القرآن الكريم برفحاء****

****مقدمة**:**

جمعية كرام لتحفيظ القرآن الكريم برفحاء تُعد من المؤسسات الرائدة في مجال تعليم وتحفيظ القرآن الكريم، حيث تسعى إلى نشر القيم القرآنية والثقافة الإسلامية بين أفراد المجتمع. لتحقيق هذه الأهداف، من الضروري قياس مدى رضا ورضا المجتمع المحلي عن خدمات الجمعية وأثرها على الفرد والمجتمع. يهدف هذا التقرير إلى تقييم آراء المجتمع حول الجمعية وتحليل العوامل التي تسهم في تعزيز دورها المجتمعي.

****أهداف التقييم**:**

1. قياس مستوى رضا المجتمع: تحديد مدى رضا أفراد المجتمع عن خدمات الجمعية ومخرجاتها.
2. تحديد نقاط القوة والضعف: تحليل الجوانب الإيجابية والسلبية في أداء الجمعية.
3. تعزيز العلاقة مع المجتمع: بناء شراكة قوية بين الجمعية وأفراد المجتمع.
4. تطوير البرامج والخدمات: اقتراح تحسينات على الأنشطة والخدمات لتلبية احتياجات المجتمع.
5. تعزيز مكانة الجمعية: تعزيز صورة الجمعية كمؤسسة موثوقة وفعالة في نشر القيم القرآنية.

****منهجية التقييم**:**

1. استبانة الكترونية أو ورقية:
- تم تصميم استبانة تشمل أسئلة حول مختلف جوانب عمل الجمعية مثل الحلقات القرآنية، الأنشطة الدعوية، الخدمات المجتمعية، وغيرها.
- توزيع الاستبانة على عينة متنوعة من أفراد المجتمع (أولياء الأمور، الطلاب، المعلمون، وغيرهم).

****2. المقابلات الشخصية**:**

- إجراء مقابلات شخصية مع عدد من أفراد المجتمع لفهم آرائهم بشكل أعمق.
- التركيز على النقاط التي لم يتم توضيحها بشكل كافٍ في الاستبانة.



** 3. تحليل البيانات **:

- جمع البيانات من الاستبانات والملاحظات الشخصية.
 - تحليل النتائج باستخدام أدوات إحصائية لتحديد مستويات الرضا.
- ** نتائج التقييم **:**

1. ** # الحلقات القرآنية **:

** - الإيجابيات **:

- معظم أفراد المجتمع أعربوا عن رضاهم عن جودة الحلقات القرآنية وتأثيرها الإيجابي على الطلاب.
 - المعلمون مؤهلون وملتزمون بتقديم دروس فعّالة.
- ** - التحديات **:**
- بعض أفراد المجتمع أشاروا إلى الحاجة إلى زيادة عدد الحلقات لتغطية أكبر شريحة من الطلاب.

2. ** # الأنشطة الدعوية والثقافية **:

** - الإيجابيات **:

- الأنشطة الدعوية والثقافية تُعتبر مصدر إلهام للعديد من الأسر.
 - تنظيم محاضرات وندوات دينية ساهم في تعزيز الوعي الديني لدى المجتمع.
- ** - التحديات **:**
- الحاجة إلى تنوع أكبر في الأنشطة لتلبية احتياجات جميع الفئات العمرية.

3. ** # الخدمات المجتمعية **:

** - الإيجابيات **:

- الجمعية تقدم خدمات مجتمعية مميزة مثل المسابقات القرآنية والأنشطة الاجتماعية.
- إشراك الأسر في الأنشطة ساهم في تعزيز الروابط الاجتماعية.



** -التحديات** :

- بعض أفراد المجتمع أبدوا رغبتهم في توسيع نطاق الخدمات لتشمل مناطق أوسع.

4.** #الشفافية والإدارة** :

** -الإيجابيات** :

- الإدارة تتسم بالشفافية والتواصل الفعال مع المجتمع.
- وجود نظام واضح لتقييم الأداء وتوجيه الملاحظات.

** -التحديات** :

- الحاجة إلى تحسين آلية التواصل بشأن المشاريع المستقبلية.

5.** #مكانة الجمعية في المجتمع** :

** -الإيجابيات** :

- الجمعية تتمتع بمكانة مرموقة بين أفراد المجتمع.
- تعتبر مصدر فخر للمجتمع المحلي.

** -التحديات** :

- الحاجة إلى تعزيز التسويق والإعلام لتعريف المزيد من الأفراد بدور الجمعية.

التوصيات :

** 1.توسيع نطاق الحلقات القرآنية** :

- زيادة عدد الحلقات لتغطية أكبر شريحة من الطلاب.
- توفير حلقات متخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة.

** 2.تنويع الأنشطة الدعوية والثقافية** :

- تنظيم أنشطة تستهدف جميع الفئات العمرية (أطفال، شباب، كبار السن).
- تقديم برامج تعليمية مبتكرة مثل المسابقات الإلكترونية.



** 3. تعزيز الخدمات المجتمعية **:

- توسيع نطاق الخدمات لتشمل مناطق أوسع.
- تقديم خدمات جديدة مثل الدعم النفسي والتربوي للأسر.

** 4. تحسين آلية التواصل **:

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر أخبار الجمعية وجذب المزيد من الأفراد.
- عقد اجتماعات دورية مع أفراد المجتمع لمناقشة التحديات والاقتراحات.

** 5. تعزيز مكانة الجمعية **:

- إطلاق حملات إعلامية لتعريف المجتمع بدور الجمعية وإنجازاتها.
- التعاون مع المؤسسات الأخرى لتنظيم فعاليات مشتركة.

** الخاتمة **:

تقييم آراء المجتمع حول جمعية كرام لتحفيز القرآن الكريم برفحاء يعكس أهمية دورها في تعزيز القيم القرآنية والثقافة الإسلامية. النتائج أظهرت أن المجتمع يشعر بالرضا بشكل عام عن خدمات الجمعية، إلا أن هناك بعض التحديات التي تحتاج إلى معالجة. ومع تنفيذ التوصيات المقترحة، يمكن تعزيز مكانة الجمعية وتوسيع أثرها الإيجابي على المجتمع، مما يساهم في تحقيق رسالتها بنجاح.

"** وَالَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِالْكِتَابِ وَأَقَامُوا الصَّلَاةَ إِنَّا لَا نُضِيعُ أَجْرَ الْمُصْلِحِينَ **"